



manuela  caminada  
UFFICIO STAMPA



# Communiquer!

Au juste moment, de la manière la plus juste, dans l'endroit le plus juste c'est notre principal objectif, notre raison d'être, notre know-how.

Aujourd'hui la communication représente le plus grand business au monde et les instruments que nous possédons sont nombreux et surprenants. Pour être partout au même moment. Pour créer une image, la montrer et surtout **la faire vivre**.

Les flux de communication voyagent simultanément à travers les quotidiens, les magazines (hebdomadaires, mensuels, revues spécialisées), la télé, la radio, internet.

La gestion de ces moyens de communication sont notre engagement.

Nouer différents fils per créer un réseau de diffusion qui, à travers les media rejoint l'utilisateur final.

Sélectionner les ressources les plus appropriées, analyser le target du marché, les rapprocher et les informer sont les phases plus importantes de notre travail.

# La structure

Une structure légère et dynamique qui permet le maximum de rapidité entre la décision et l'exécution, capable de se rendre actif dans la réalité de l'entreprise pour communiquer avec « le cœur » pour réussir à enthousiasmer et émouvoir.

Le passage de la phase stratégique à la phase opérationnel arrive avec le maximum de dynamisme mais aussi avec le maximum de flexibilité, grâce à un efficace travail d'équipe et au contrôle continu des exigences du projet en cours. Pour atteindre le résultat avec **enthousiasme et détermination**.

Grace à la collaboration avec des partners spécialisés, notre structure est capable d'offrir projets et instruments de communication à 360°.

Web solutions

Réalisation matériel below the line

Organisation événementielle

Lancement et promotion produit

Réalisation audio vidéo

Media buying

Texte pour site web et catalogue

# La responsable du team

Manuela Caminada, après avoir fini des études de Relation Publique à l'université de langues modernes (IULM), elle commence son expérience professionnelle auprès de la multinational française Richmond, entreprise comprenant les brand de luxe Cartier, Piaget et Beaume&Mercier ; où elle a l'opportunité d'acquérir de nombreuses compétences dans le domaine des bureaux de presse, produit et corporate. Après quelques années elle commence sa propre expérience comme responsable du bureau de presse international de Frette.

Depuis cinq ans Manuela Caminada a son bureau et œuvre dans le secteur soignant la communication avec la presse pour de prestigieux événements comme par exemple Fiat Freestyle Team, Gold Skate Award, Raduno Motor-yacht d'époque à Impéria, le retour en Italie de Liza Minelli, les événements culturels sponsorisés par Alfa Roméo.

Manuela Caminada c'est aussi occupée de certains case history d'importance internationale dans le secteur fashion/accessoires, sport, enogastronomie comme Asics, Australian, Kiton, Pierre Cardin underwear et dans le tourisme l'association Rosengarten Latemar, Relais Château Rosa Alpina de Cassiano, Tour Operator Tivigest et Resort Engel. Manuela Caminada a aussi suivi de nombreux athlètes.

L'accueillant et intime showroom, situé au centre de Milan, est un lieu idéal où présenter vos produits et recevoir les journalistes.

Périodiquement Manuela Caminada et son team organisent des open day à thème : l'occasion idéale pour rencontrer la presse et montrer les nouvelles collections et les initiatives des clients. Ces événements représentent eux aussi un précieux moment de rencontre entre le Management des entreprises et un public particulièrement attentif comme les journalistes.

Ça fait plus de 20 ans que Manuela Caminada a commencé à se mouvoir entre communiqués de presse et éditoriales mais l'enthousiasme qu'elle apporte à chaque journée de travail et encore la même qu'à ces débuts !

# Quelques points du programme de communication

Analyse du marché

Positionnement et reconnaissance de la brand

Individualiser le target de référence et les moyens plus adaptés à la communication d'une brand

Ample visibilité des produits, services, initiatives du client, de ses caractéristiques et de son style, sur les principaux media nationaux et internationaux

Support créatif et de bureau de presse pour des conférences, événement et fiera (invitation, dossier de presse, communication post événementiel, follow up)

# Les activités du bureau de presse

Réalisation mailing ad hoc

Rédaction de communiqués

Préparation de dossier de presse de présentation « institutionnel »

Préparation du matériel photo de support

Expédition du matériel aux rédactions

Recall téléphonique

Identification des magazines et journalistes pour des initiatives éditoriales particulières (ex. services photographiques, interview mais aussi publi-rédactionnels, concours, annexes et autre)

Contrôle des media et réalisation de revues de presse

Organisation open-day de présentation des produits

Individualiser l'opportunité de product placement



# Ufficio Stampa Manuela Caminada

Via Leopardi 2 (MM1 e MM2 Cadorna)  
20123 Milano

Cell: (0039) 333 6217082

Tel: (0039) 02 45487485 tel e fax 0245487544

✉ [manuela@manuelacaminada.it](mailto:manuela@manuelacaminada.it)  
[www.manuelacaminada.it](http://www.manuelacaminada.it)

manuela  caminada  
UFFICIO STAMPA