



manuela  caminada  
UFFICIO STAMPA



# Comunicare!

Al momento giusto, nel modo giusto, nel posto giusto è il nostro obiettivo principale, la nostra ragione d'essere, il nostro know-how

In un momento in cui la comunicazione rappresenta il più grande business del mondo, gli strumenti nelle nostre mani sono tanti e sorprendenti. Per essere ovunque, contemporaneamente. Per creare un'immagine, mostrarla e soprattutto **farla esistere**.

I flussi di comunicazione viaggiano simultaneamente attraverso i quotidiani, i numerosi periodici (settimanali, mensili, testate specializzate), la tv, la radio, internet.

La gestione di questi mezzi di comunicazione è il nostro impegno.

Annodare fili diversi per creare una rete di diffusione che, attraverso i media, raggiunga l'utente finale.

Selezionare le risorse più idonee, analizzare i target di mercato, avvicinarli e informarli, sono le fasi più importanti del nostro lavoro

# La struttura

L'accogliente e intimo showroom, situato in centro a Milano, è il luogo ideale dove esporre i propri prodotti e ricevere i giornalisti

Una struttura snella e dinamica che consente la massima velocità tra la decisione e l'esecuzione, capace di rendersi davvero partecipe della realtà aziendale, per comunicare anche "col cuore", per arrivare a coinvolgere e emozionare.

Il passaggio dalla fase strategica a quella operativa avviene con il massimo dinamismo e anche con la massima flessibilità, proprio grazie a un efficiente lavoro di squadra e al monitoraggio continuo delle esigenze del progetto in corso. Per raggiungere il risultato con **entusiasmo e determinazione**.

Grazie alla collaborazione con partner specializzati, la nostra struttura è in grado di offrire progetti e strumenti di comunicazione a 360°:

Web solutions

Realizzazione materiale below the line

Organizzazione eventi

Lanci e promozioni prodotto

Realizzazioni audio video

Media buying

Testi per siti e cataloghi

# La responsabile del team

Manuela Caminada, dopo aver terminato il corso di Relazioni Pubbliche all'Istituto Universitario di Lingue Moderne (IULM), comincia la sua esperienza presso la multinazionale francese Richmond, cui fanno capo i marchi del lusso Cartier, Piaget e Baume&Mercier; qui ha l'opportunità di acquisire molte competenze nell'ambito dell'ufficio stampa, prodotto e corporate. Dopo alcuni anni comincia la sua esperienza come responsabile ufficio stampa internazionale di Frette.

Dal 2000 si dedica alla libera professione e sviluppa attività di ufficio stampa e PR occupandosi di progetti lifestyle, lusso, design, moda, sport, benessere, food, turismo e arte.

Periodicamente Manuela Caminada e il suo team organizzano openday a tema: l'occasione ideale per incontrare la stampa e mostrare le nuove

collezioni e le iniziative dei clienti. Questi eventi rappresentano anche un prezioso momento di incontro tra il management delle aziende e un pubblico particolarmente attento come i giornalisti.

Manuela Caminada vanta numerose expertise con brand di successo come: Head tennis e sci, Helly Hansen, Vuarnet, Asics, Australian, Kasanova, Yvone Christa, Ornella Bijoux, Ayala-Bar, Dori Csengeri, Kiton, PèPè Children Shoes, Pasticceria Cucchi.

Manuela Caminada si è occupata anche della coordinazione di eventi mediatici, come ad esempio quelli legati al Fiat Freestyle Team, il Golden Skate Award, le Vele d'Epoca di Imperia, il ritorno in Italia di Liza Minnelli, Golosaria, la mostra Gioielli di Gusto, la mostra I Grandi Bigiottieri d'Italia al Museo di Casalmaggiore dedicati a Omelia Bijoux e Carlo Zini, gli eventi culturali sponsorizzati da Alfa Romeo e numerose mostre di arte contemporanea.

Sono ormai 30 anni che Manuela Caminada ha iniziato a districarsi tra comunicati stampa e redazionali, ma l'entusiasmo con il quale affronta ogni giornata lavorativa è ancora quello di allora!

# Le nostre attività

Analisi dello scenario di mercato

Posizionamento e riconoscimento del brand

Individuazione del target di riferimento e dei mezzi più idonei alla sua comunicazione

Ampia visibilità dei prodotti o servizi, iniziative del cliente, delle sue caratteristiche e del suo stile, sui principali media nazionali e internazionali

Supporto creativo e di Ufficio Stampa in occasione di conferenze, eventi e fiere (invito, cartella stampa, invio comunicato post evento, follow up).

Realizzazione mailing ad hoc

Redazione comunicati

Preparazione Cartella Stampa di presentazione “istituzionale”

Preparazione materiale fotografico di supporto

Spedizione dei materiali alle redazioni

Recall telefonici

Identificazione testate e giornalisti per iniziative editoriali particolari (es. servizi fotografici, interviste ma anche pubbliredazionali, concorsi, allegati, speciali, contest)

Monitoraggio media e realizzazione rassegna stampa

Organizzazione open day di presentazione prodotti c/o Show Room

Individuazione opportunità di product placement



# Ufficio Stampa Manuela Caminada

Via Leopardi 2 (MM1 e MM2 Cadorna)  
20123 Milano

Cell: (0039) 333 6217082

Tel: (0039) 02 45487485 tel e fax 0245487544

✉ [manuela@manuelacaminada.it](mailto:manuela@manuelacaminada.it)  
[www.manuelacaminada.it](http://www.manuelacaminada.it)

manuela  caminada  
UFFICIO STAMPA