



manuela  caminada
UFFICIO STAMPA



Comunicare!

Al momento giusto, nel modo giusto, nel posto giusto è il nostro obiettivo principale, la nostra ragione d'essere, il nostro know-how

In un momento in cui la comunicazione rappresenta il più grande business del mondo, gli strumenti nelle nostre mani sono tanti e sorprendenti. Per essere ovunque, contemporaneamente. Per creare un'immagine, mostrarla e soprattutto **farla esistere**.

I flussi di comunicazione viaggiano simultaneamente attraverso i quotidiani, i numerosi periodici (settimanali, mensili, testate specializzate), la tv, la radio, internet.

La gestione di questi mezzi di comunicazione è il nostro impegno.

Annodare fili diversi per creare una rete di diffusione che, attraverso i media, raggiunga l'utente finale.

Selezionare le risorse più idonee, analizzare i target di mercato, avvicinarli e informarli, sono le fasi più importanti del nostro lavoro,

La struttura

Una struttura snella e dinamica che consente la massima velocità tra la decisione e l'esecuzione, capace di rendersi davvero partecipe della realtà aziendale, per comunicare anche "col cuore", per arrivare a coinvolgere e emozionare.

Il passaggio dalla fase strategica a quella operativa avviene con il massimo dinamismo e anche con la massima flessibilità, proprio grazie a un efficiente lavoro di squadra e al monitoraggio continuo delle esigenze del progetto in corso. Per raggiungere il risultato con **entusiasmo e determinazione**.

Grazie alla collaborazione con partner specializzati, la nostra struttura è in grado di offrire progetti e strumenti di comunicazione a 360°:

Web solutions

Realizzazione materiale below the line

Organizzazione eventi

Lanci e promozioni prodotto

Realizzazioni audio video

Media buying

Testi per siti e cataloghi

La responsabile del team

Manuela Caminada, dopo aver terminato il corso di Relazioni Pubbliche all'Istituto Universitario di Lingue Moderne (IULM), comincia la sua esperienza presso la multinazionale francese Richmond, cui fanno capo i marchi del lusso Cartier, Piaget e Baume&Mercier; qui ha l'opportunità di acquisire molte competenze nell'ambito dell'ufficio stampa, prodotto e corporate. Dopo alcuni anni comincia la sua esperienza come responsabile ufficio stampa internazionale di Frette.

Da cinque anni Manuela Caminada ha un suo studio e opera nel settore curando la comunicazione con la stampa per prestigiosi eventi come ad esempio: Fiat Freestyle Team, Golden Skate Award, Raduno Motoryacht d'Epoca di Imperia, il ritorno in Italia di Liza Minnelli, gli eventi culturali sponsorizzati da Alfa Romeo.

Manuela Caminada si è anche occupata di alcune case history di respiro internazionale nell'area fashion/accessori, sport, enogastronomia come Asics, Australian, Kiton, Pierre Cardin Corsetteria e nel turismo il Consorzio Rosengarten Latemar, Relais Chateau Rosa Alpina di San Cassiano, Tour Operator Tivigest e Resort Engel. Manuela Caminada ha inoltre seguito numerosi atleti.

L'accogliente e intimo showroom, situato in centro a Milano, è il luogo ideale dove esporre i propri prodotti e ricevere i giornalisti. Periodicamente Manuela Caminada e il suo team organizzano openday a tema: l'occasione ideale per incontrare la stampa e mostrare le nuove collezioni e le iniziative dei clienti. Questi eventi rappresentano anche un prezioso momento di incontro tra il Management delle aziende e un pubblico particolarmente attento come i giornalisti.

Sono passati più di 20 anni da quando Manuela Caminada ha iniziato a districarsi tra comunicati stampa e redazionali, ma l'entusiasmo con il quale affronta ogni giornata lavorativa è ancora quello di allora!

Alcuni punti del programma di comunicazione

Analisi dello scenario di mercato

Posizionamento e riconoscimento del brand

Individuazione del target di riferimento e dei mezzi più idonei alla sua comunicazione

Ampia visibilità dei prodotti, servizi, iniziative del cliente, delle sue caratteristiche e del suo stile, sui principali media nazionali e internazionali

Supporto creativo e di Ufficio Stampa in occasione di conferenze, eventi e fiere (invito, cartella stampa, invio comunicato post evento, follow up).

Le attività dell'Ufficio Stampa

Realizzazione mailing ad hoc

Redazione comunicati

Preparazione Cartella Stampa di presentazione "istituzionale"

Preparazione materiale fotografico di supporto

Spedizione dei materiali alle redazioni

Recall telefonici

Identificazione testate e giornalisti per iniziative editoriali particolari (es. servizi fotografici, interviste ma anche pubbliredazionali, concorsi, allegati, speciali)

Monitoraggio media e realizzazione rassegna stampa

Organizzazione open day di presentazione prodotti c/o Show Room

Individuazione opportunità di product placement



Ufficio Stampa Manuela Caminada

Via Leopardi 2 (MM1 e MM2 Cadorna)
20123 Milano

Cell: (0039) 333 6217082

Tel: (0039) 02 45487485 tel e fax 0245487544

✉ manuela@manuelacaminada.it
www.manuelacaminada.it

manuela  caminada
UFFICIO STAMPA